

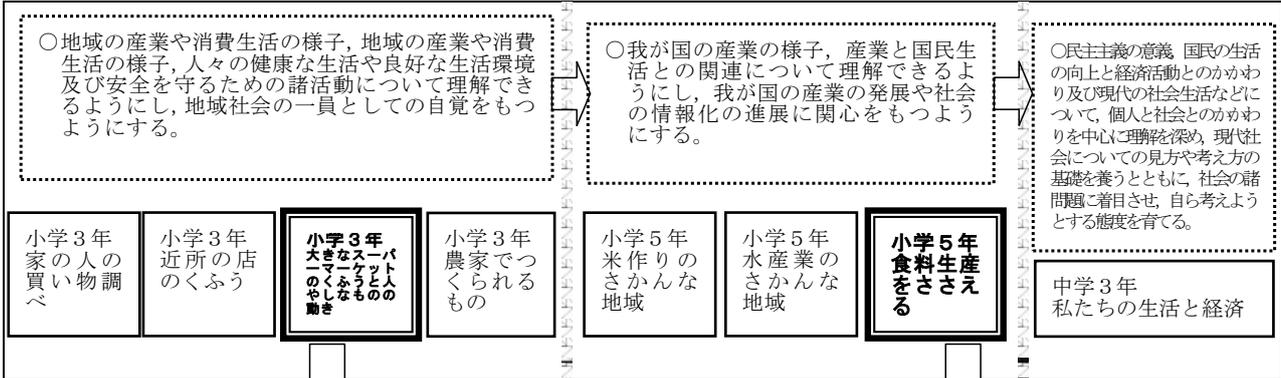
小学校第3学年・第5学年 社会科共通学習指導案

- 1 単元名** 小学3年…大きなスーパーマーケットのくふうと人やしなもののうごき
小学5年…食料生産をささえる

2 9か年の教科の到達目標

- 民主政治の意義、国民生活の向上と経済活動とのかかわり及び現代の社会生活などについて、個人と社会とのかかわりを中心に理解を深め、現代社会についての見方や考え方の基礎を養うとともに、社会の諸問題に着目させ、自ら考えようとする態度を育てる。

3 実践する単元の系統



4 単元目標

小学校3年	小学校5年
<ul style="list-style-type: none"> ○ 地域の販売活動の様子に関心をもち、大型小売店ではたらく人々の工夫を意欲的に調べ、地域社会の一員としての自覚をもとうとする。 ○ 大型小売店で働く人々の工夫や仕事の特色を自分たちの生活と関連付けながら考え、それらが自分たちの生活を支えていることに気付くことができる。 ○ 大型小売店で働く人々の工夫について、見学や調査、地図やグラフを通して調べ、調べたことをわかりやすく表現したり、話し合ったりすることができる。 ○ 大型小売店で働く人々の工夫や仕事の特色を理解することができる。 	<ul style="list-style-type: none"> ○ わが国の食料生産の問題を自分たちの問題としてとらえ、これからの食糧確保について関心をもちとうとする。 ○ わが国のこれからの食糧確保について様々な視点から考えることができる。 ○ 自分の調べたいことの根拠となる資料を選び、食料確保の問題点を解決する取り組みについて、調べたことを表現することができる。 ○ 日本の食糧生産は、安全で環境に配慮しながら輸入をすることや、自給率を上げる取り組みをすること等で支えていかなければならないことを理解することができる。

5 児童の実態

<p>児童の実態</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ わたしたちのまちはどんなまちの学習の中で、調べたことを白地図に表現することができる。 ○ 根拠にしている資料（写真や地図）を示し説明しようとしているが、伝えたい考えと資料が結び付かない場合がある。 	<p>児童の実態</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 国土の学習で、地図や雨温図を使って調べ、その地域の気候の特色をとらえ、表現することができる。 ○ 学習問題に対する答えをもつことはできるが、理由や事実と結び付けて述べるのが十分でない。
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

6 指導上の課題と手だて

<p>[課題]</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 資料を根拠にして、自分の考えを説明させる時間を十分確保していない。 	<p>[課題]</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 自分の考えと地図やグラフ等の資料を読み取り、考えと結び付ける学習を十分してきていない。
<p>[手だて]</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 話し合わせる時に、資料や既習の学習内容、生活経験などをつないで考えを現させる。 <p style="text-align: right;">報告する（関連付ける）</p>	<p>[手だて]</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 調べたことを発表する時に、グラフや地図などの資料をもとに、筋道を立てて考えを現させる。 <p style="text-align: right;">協議する（関連付ける）</p>

7 共通指導計画（小学3年…10時間 小学5年…5時間）

	主な学習活動・内容	は主な振り返り場面	言語活動に関する手だて等	主な評価規準
	<p>小学3年「家の人の買い物調べ」</p> <p>1 自分たちの買い物の経験や、家の人の買い物の様子について発表し、自分の家の一週間の買い物調べをする。</p> <p>2 買い物調べの結果を地図やグラフに表す。</p> <p>3 買い物調べをまとめた地図から、家の人の買い物の工夫について話し合う。振り返り 協議する(分析する)</p>		<p>○ 買い物調べをまとめた地図から、近所の店だけでなく、いろいろな店で買い物をしていることを読み取らせ、安くてよいものを買いたいという家の人の買い物の工夫に気付かせる。</p>	<p>○ 買い物地図や買い物グラフから、家の人の買い物の仕方についてわかったことや疑問を見出すことができる。</p>
	<p>小学3年「近所の店のくふう」</p> <p>1 買い物調べをまとめた地図やグラフから疑問を出し合い、学習問題を作る。</p> <p>学習問題</p> <p>○○にすんでいる人々がたくさん行くコンビニエンスストアは、どのようにくふうをして品物を売っているのだろうか。</p> <p>2 店の人の売り方の工夫を予想し、見学の計画を立てる。</p> <p>3 コンビニエンスストアへ見学に行き、売り方の工夫について調べる。</p> <p>4 見学に行ってわかったことをカードに表す。</p> <p>5 店の人の売り方の工夫について話し合う。振り返り 報告する(関連付ける)</p>		<p>○ 調べてきた工夫についてひとつずつ確かめ、それぞれの工夫のうちどれが欠けてもいけないことについて考えさせる。</p>	<p>○ 学習問題に対する予想や調査の見通しを、ノートに書くことができる。</p>
課題把握 予想・見通し	<p>小学3年「大きなスーパーマーケットのくふうと人々の生活のうごき」</p> <p>1 買い物調べをまとめた地図やグラフから、家の人が一番多く利用する店に着目し学習問題を作る。</p> <p>学習問題</p> <p>たくさんの人々が行く大きなスーパーマーケットは、どのようにくふうをして品物を売っているのだろうか。</p> <p>2 店の人の売り方の工夫を予想し、見学の計画を立てる。</p> <p>3 大きなスーパーマーケットへ見学に行き、店の人の売り方の工夫について調べる。</p> <p>4 見学に行ってわかったことをカードに表す。</p> <p>5 商品の品質管理、値段の付け方の工夫について話し合う。(本時) 振り返り 報告する(関連付ける)</p> <p>6 売り場での商品の並べ方、宣伝の仕方の工夫について話し合う。振り返り 報告する(関連付ける)</p> <p>7 その他(施設やサービスなど)の工夫について話し合い、店の売り方の工夫と家の人の買い物の工夫との結びつきを考える。振り返り 報告する(関連付ける)</p> <p>8 店に来る人がどこから来たのか、店にある商品はどこから仕入れているのか、調べたことをもとに地図に表し、気付いたことを話し合う。</p> <p>9 買い物客がたくさん集まるための店の工夫を宣伝するチラシを作る。</p>			<p>○ 学習問題に対する予想や調査の見通しを、ノートに書くことができる。</p> <p>○ 見通しにもとづき調査し、結果を記録することができる。</p>
追究・確かめ			<p>○ 調べてきた工夫についてひとつずつ確かめ、それぞれの工夫のうちどれが欠けてもいけないことについて考えさせる。</p> <p>○ それぞれの工夫と家の人の買い物の工夫とを関連付けて考えさせる。</p>	
まとめ				
課題把握	<p>小学5年「食料生産をささえる」</p> <p>1 天ぷらそばの材料と、その生産地を調べ、地図に表す。</p> <p>2 天ぷらそばの材料の生産地を表した地図や、日本の食料自給率のグラフを読んだり、外国の食料自給率のグラフと比べたりして、気付いたことや疑問を話し合い、学習問題を作る。</p> <p>学習問題</p> <p>どうして日本の食料自給率は、他の国に比べて低いのだろうか。</p> <p>3 日本の食料生産の様子と食料の輸入量について、調べる。</p> <p>4 調べたことを交流し、どうして日本の食料自給率が低いのかについて話し合う。振り返り 協議する(関連付ける)</p> <p>5 日本の食料生産の課題をもとに、これから先の日本の食料生産がどうあるべきか、自分たちはどうすべきかを考え、話し合う。</p> <p>・自給率を高める ・輸入量を確保する 等</p>		<p>○ 地図を読んだり、グラフ同士を比較させたりすることによって、日本の食料自給率が低いことに気付かせ、課題をもたせる。</p>	<p>○ 生産地の地図や食料自給率のグラフから、日本の食料自給率についてわかったことや疑問を見出すことができる。</p>
予想・見通し				
追究・確かめ			<p>○ 資料をもとに自給率が低いわけについて発表させる。</p>	
まとめ				<p>○ 日本の食料を確保する上で、今後どのような取り組みをしていくべきか、根拠をもとに自分の考えをもつことができる。</p>

8 小学校第3学年 組本時の指導について

(1) 本時 (6/10) 小学校3年 組 教室

(2) 本時の目標

- 店の売り方の工夫として、品質管理の工夫や値段の付け方の工夫があり、その両方が大切な工夫であることを理解することができる。
- 資料や既習内容とつないで説明する活動を通して、店の工夫について分類したり、整理したり、分析したりする力を身に付けることができる。

(3) 本時の展開

学習活動・内容	指導上の留意点 <small>□は言語活動を活性化させる手だて</small>	評価規準
<p>1 前時までの学習を想起し、本時学習のめあてを確かめる。</p> <p>(1) 学習問題に対する予想を想起する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 値段を安くしているのではないか。 ・ 新鮮な品物を売っているのではないか。 <p>(2) 本時のめあてを確かめる。</p>	<p>○ 前時までの学習を想起しやすくするために、学習内容を掲示しておく。</p>	
<p>めあて</p> <p>大きなスーパーマーケットではたらく人は、どんなくふうをしていたのだろうか、話し合おう。</p>		
<p>2 「大きなスーパーマーケットの工夫」について、店の工夫になっているのか話し合う。 報告する(関連付ける)</p> <p>(1) 品質管理について調べたことを資料を示しながら発表し、話し合う。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 棚が冷蔵庫のようになっていてそこに牛乳を並べていた。 ・ お店の人が品物の状態をチェックしていた。 <p>(2) 値段の付け方について調べたことを資料を示しながら発表し、話し合う。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 特売日を設けている。 ・ タイムサービスをしている。 ・ 安売りの表示があった。 	<p>○ (1)～(2)のそれぞれが、本当に店の工夫になっているのか、工夫になっているかどうかの視点で話し合わせる。そのために、発表後話し合いに移る前に、視点について確認をする。</p> <p>○ 「本当に安いといえるのか。」など、子どもに質問させたり、教師が発問したりすることによって、その根拠となる事実を明確にさせる。</p> <p>○ 店で売っている品物がいくらかくらい安いのかなど、はっきりしないことは疑問として残しておく。</p>	<p>○ 発表した内容について、店の工夫といえるかどうかを、資料などをつないで、理由とともに説明することができる。(発言・話し合いの様子)</p>
<p>3 店の人の話を聞き、話し合った工夫について確かめる。</p> <p>(1) 店の人の話を聞き、話し合いで出てきた疑問が、工夫になっているかどうかを確かめる。</p> <p>(2) 「今日の学習で」をノートに書く。 要約する(整理する)</p> <p>大きなスーパーマーケットの売る工夫は二つあります。一つはよい品物を売る工夫です。たとえば、品物が悪くならないように冷蔵庫に入れて売ったり、品物を毎日チェックしたりしています。二つ目は安く売る工夫です。たとえば、毎週安売りをしたり、時間によって割引をしたりしています。その工夫は二つとも大切な工夫です。私は、その他にどんな工夫があるか知りたいです。</p>	<p>○ 店の人をゲストティーチャーとして招き、品質管理の工夫や値段の付け方の工夫について話をしてもらう。</p> <p>○ 本時の学習でわかったことを書かせる際に、「大きなお店の売る工夫は二つあります。」の書き出しで書かせるようにし、「たとえば」を使い、具体例を挙げて書くようにさせる。</p>	<p>○ 本時学習でわかったことを、品質管理と値段の付け方の工夫の2点から、ノートに書くことができる。(ノート・発表)</p>

9 小学校第3学年 組板書計画

大きなスーパーマーケットのくふうと人やしなもののごき

学習問題

たくさんの人々が行く大きなスーパーマーケットは、どのようなくふうをして品物を売っているのだろうか。

めあて

大きなスーパーマーケットではたらく人は、どのようなくふうをしていたのだろうか、話し合おう。

新せんなものを売る

写真

・トレイに入れて売っている。

安いものを売る

写真

・大安売りの日（毎週）

写真

・しょうみきげん

写真

・時間によって安くなる

写真

・れいぞうこ

写真

（タイムサービス）

・温度計

・ポイントカードでわり引き

まとめ

大きなスーパーマーケットはよい品物を売るくふうと、安く売るくふうをしている。
2つのくふうは、どちらもなくてはならない大切なくふうである。