

第3学年 社会科学習指導案

福岡市立 小学校 3年 組

1 単元名「くらしをささえる まちではたらく人びと～家の人の買い物ものしらべ～」

2 単元目標

- ・今までの買い物の経験や買い物調べを通して、自分の生活が地域の商店と関わりが深いことに気づき、それらについて調べようとする。(関心・意欲)
- ・調べたことをもとにして買い物グラフや買い物地図を作る学習活動を通して、家の人がその店に買い物に行くわけを考えることができる。(思考・判断)
- ・調べたことをもとにして、必要な情報を取捨選択し、発表する資料を**電子黒板**を活用して作成し、発表することができる。(技能・表現)
- ・買い物グラフや買い物地図から、家の人が店の品ぞろえや買いやすさ、都合などによって、買い物ものをしていることを理解できる。(知識・理解)

3 指導観

本学級の子どもたちは、1学期の学習「わたしたちのまちのようす」で、学校の屋上で観察をしたり、実際に道路を歩き探検したりしたことをもとにして校区地図を作成した。その中で、東月隈小学校区の様子や土地の使われ方、主な公共施設のある場所など、さまざまな校区の特徴をとらえるとともに、主な地図記号の使い方や八方位を理解してきた。また、校区にはいろいろな店があることや商店が集まっている場所があることなどに気付いてきた。

本単元では、普段の家の人がどんな店を利用し、どんなものを買っているのかという買い物調べや買い物グラフ作りを学習することによって、家によって買う品物や買う日によっていろいろな店を利用していることや買い物の仕方が違うことを気付かせるには適した教材である。また、**電子黒板**を活用することによって、大きな写真を提示したり、その写真に直接書き込みをしたりして、従来ではなかなか表現できなかった方法で伝えることのできる情報機器の有用性を実感させるために、**電子黒板**を使うことが有効であると考え

る。本単元では、1週間の家の人の買い物調べを行い、家の人は主に「大きなスーパーマーケット」「スーパーマーケット」「個人商店」「コンビニエンスストア」で買い物をしていることに気づかせる。次に、この調査をもとに、買い物グラフや買い物地図を作る。それをもとに、よく利用する店やよく購入する品物について考え、家の人になぜその店で買うのかということインタビューする。それをもとに家の人がその店で買い物をするわけについて話し合いをする。その話し合いから、家の人は店の品ぞろえや買いやすさ、目的や都合などによって店を選んでいることに気付かせたい。そして、本単元では児童が話し合いをするための資料提示法として**電子黒板**を用いる。**電子黒板**を活用すれば、従来の写真や資料を黒板に提示するだけでは表現できなかった写真に色や文字を入れたり、重要なところを拡大したりしてさらに分かりやすい発表ができ、児童のより深い理解につながるのではないかと考える。そして、**電子黒板**を活用することによって児童の表現活動の幅を広げ情報教育との連携となる架け橋にしたい。

4 単元計画（全8時間） ☆は情報教育に関するもの

配時	主な学習活動と内容	主な指導・支援
1	学習のめあて～調べる計画づくりをする。	○買いものの経験が少ない児童には、単元導入前に家の人の買い物についていくなど、買いものの経験を作るようにうながす。 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">家の人は、どんな店で、どんな品物を買っているのか調べよう</div>
課外	家の人の買い物調べをする。	○いつ、どこで、どのようなときに、なにを買ったのか調べることができるワークシートを用意する。
2	買い物調べのグラフをつくる。	☆ 電子黒板 の機能を利用してグラフを拡大するなどして、児童の興味・関心を高める。
3	買い物地図をつくる。	☆完成した買い物地図をもとに話し合うときに、 電子黒板 の機能を利用して大事な所などに注目させる。
4	買い物調べで分かったことの話し合いをする。	○買い物地図やグラフをもとに、家の人が店で買うわけの予想をする。
課外	家の人に店で買うわけ取材をする。	○家の人がなぜ店で買いものをするのかが分かりやすくまとめることができるワークシートを用意する。
5 6 7	家の人に取材したことをもとに発表の準備をする。	☆ 電子黒板 を使って発表することを伝え、必要な資料（写真など）の準備をする。
8	買い物をするわけの話し合いをする。	☆それぞれの店で買うわけの根拠となる写真を用意し、 電子黒板 で提示ことができるようにする。 ☆ 電子黒板 を使ってまとめの話し合いをするときの資料を提示し、話し合いがしやすくするようにする。 ☆ 電子黒板 の簡単な操作の方法を事前に知らせる。 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">お店の品ぞろえや買いやすさ、お家の人の都合や目てきなど、いろいろな理由で買いものをする店をえらんでいる。</div>

5 本時：平成22年10月 日（ ） 時間目 会議室

6 本時の目標

- ・グループで作成した資料を使いながら家の人、その店で買いものをするわけについて発表することができる。(技能・表現)
- ・いろいろなグループの発表を聞いて、家の人、店の品ぞろえや買いやすさ、都合などによって、買いものをしていることを理解できる。(知識・理解)

7 本時指導の考え方

本時ねらいは、家の人、なぜ「大きなスーパーマーケット」「スーパーマーケット」「個人商店」「コンビニエンスストア」で買いものをするのかということ、家の人からインタビューしたことをもとに、品揃えや買いやすさ、家の人、都合など、いろいろな理由があることをとらえることである。

前時までに子どもたちは上記の4グループに分かれて発表の準備をすすめてきた。特に本単元では、表現する力や発表への興味を高めるために**電子黒板**を活用する。**電子黒板**では、従来にはなかった表現方法で発表することによって、発表に対する意欲が高まるであろう。そして、発表を聞く側も大きな画面で発表することにより、より視覚に残り、興味をもって発表を聞いたり、メモしたりすることができるであろう。子どもは電子黒板は大きな画面に映し出すことができることや、直接画面に書き込めることによって、今までにはない発表を体験し、その有用性を体感できる。

そこで本時では、まず、前時までに準備してきたパワーポイントを用いた資料をもとに**電子黒板**を使って4グループの発表を行う。次に、4グループの発表をもとにそれぞれの店のよさについて考えを出し合い、整理する。そして、本時のまとめである「お店の品ぞろえや買いやすさ、お家の人、都合や目つきなど、いろいろな理由で買いものをする店をえらんでいる」ということをとらえさせたい。

8 本時の展開

学習活動と内容	主な指導・支援
<p>1 本時のめあてを知る。</p> <ul style="list-style-type: none"> 調べてきたことをもとに話し合いを確認することを確認する。 	<ul style="list-style-type: none"> 前時までに発表の準備をしてきたこと、本時ではその発表を確認することを確認する。
<p>めあて 家の人、その店で買いものをするわけについて話し合おう。</p>	
<p>2 それぞれの班の発表する。</p> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p>【大きなスーパーマーケット】</p> <ul style="list-style-type: none"> 広い駐車場がある。 品物がたくさんある。 電気製品などの専門店がある。 いろいろなカートがある。 </div> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p>【スーパーマーケット】</p> <ul style="list-style-type: none"> 商品がたくさんある。 レジがたくさんある。 カートがあつて便利。 安売りしている。 </div> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p>【こじん商店】</p> <ul style="list-style-type: none"> 必要な分だけ買うことができる。 新鮮なものが売っている。 商品のよさを説明してもらえる。 </div> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px;"> <p>【コンビニエンスストア】</p> <ul style="list-style-type: none"> 24時間いつでも買える。 おにぎりや弁当の種類がたくさんある。 銀行のATMやコピーができる。 </div>	<ul style="list-style-type: none"> ☆それぞれの店で買う理由となる写真を用意し、電子黒板で提示することができるようにしておく。 ☆電子黒板やパソコンの簡単な操作の方法を事前に知らせておく。 ☆発表するグループは電子黒板で提示された資料をもとに発表させる。 ☆電子黒板の操作が難しいグループには操作の補助をする。 ○発表はワークシートにメモを取りながら聞く。
<p>3 家の人、その店に行くわけについて整理する。</p> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> 商品の値段や新鮮さで店を選んでいる。 時間や目的など家の人、都合で店を選んでいる。 駐車場やカートなど買いやすさで店を選んでいる。 </div>	<ul style="list-style-type: none"> ☆それぞれの店の店長さんのインタビューした資料を電子黒板で提示する。 ☆電子黒板で提示されている資料をもとに話し合いをすすめる。
<p>4 本時のまとめをする。</p>	
<p>まとめ お店の品ぞろえや買いやすさ、お家の人、都合など、いろいろな理由で買いものをする店をえらんでいる。</p>	